



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СРЕДНЕРУССКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой экономики и  
управления

*Н. М. Панцова*  
Панцова Н.М.

«25» августа 2017 года

**ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Укрупненная группа направлений и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление	38.03.01 Экономика
Профиль	Финансы и кредит
Форма обучения	заочная

№ п/п	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2017 - 2018	№ 1	«25» августа 2017 г.	<i>Н. М. Панцова</i>	«25» августа 2017 г.
2	20__ - 20__	№	«__» _____ 20__ г.		«__» _____ 20__ г.
3	20__ - 20__	№	«__» _____ 20__ г.		«__» _____ 20__ г.
4	20__ - 20__	№	«__» _____ 20__ г.		«__» _____ 20__ г.

Обнинск  
2017 год

## 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327 дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» входит в состав профессионального цикла вариативной части. Данная дисциплина, в соответствии с учебным планом института, является обязательной для изучения.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» включает 22 темы. Темы объединены в 5 дидактических единиц: «Методические основы оценки стоимости бизнеса», «Доходный подход к оценке бизнеса», «Затратный подход к оценке бизнеса», «Сравнительный подход к оценке бизнеса и определение итоговой величины стоимости компании», «Оценка стоимости отдельных элементов бизнеса».

**Целью дисциплины** «Оценка стоимости бизнеса» является фундаментальная подготовка студентов для решения теоретических и практических вопросов, связанных с оценкой стоимости предприятия (бизнеса), а также формирование необходимой профессиональной базы для принятия управленческих решений.

**К задачам** дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» относятся комплексное изучение теоретических и практических вопросов оценки стоимости предприятия (бизнеса), получение студентами навыков применения основных подходов и методов оценки, а также освещение альтернативных вариантов использования результатов оценки в принятии стратегических управленческих решений.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» направлено на формирование следующих **компетенций**:

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Изучив дисциплину, студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

понятия, цели, принципы и технологии оценки стоимости предприятия (бизнеса); подходы и методы оценки, их использование в практике ведения бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

проводить расчёты стоимости предприятия с использованием общепринятых подходов и методов оценки;

интерпретировать результаты оценки стоимости предприятия (бизнеса);

применять результаты оценки в анализе деятельности предприятия и принятии управленческих решений.

Изучив дисциплину, студент должен **владеть**:

специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в дисциплине "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)";

общепринятыми подходами и методами к оценке стоимости предприятия (бизнеса);

методами сбора и обработки общей и специфической информации, применяемыми в оценке стоимости предприятия (бизнеса).

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Методические основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	1	Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки.	ПК-3 ОПК-2
		2	Организация оценки бизнеса	
		3	Стандарты оценки бизнеса	
		4	Система информации, необходимая для оценки бизнеса.	
2	Доходный подход в оценке бизнеса.	5	Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки	ПК-3 ОПК-2
		6	Методы доходного подхода и особенности их применения	
		7	Метод капитализации дохода	
		8	Метод дисконтирования денежных потоков	
3	Затратный подход к оценке бизнеса	9	Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки	ПК-3 ОПК-2
		10	Метод чистых активов.	
		11	Метод ликвидационной стоимости	
4	Сравнительный подход к оценке бизнеса и определение итоговой величины стоимости компании	12	Теоретическое обоснование сравнительного подхода	ПК-3 ОПК-2
		13	Метод компании аналога	
		14	Метод сделок	
		15	Метод отраслевых коэффициентов	
		16	Методы определения итоговой величины стоимости компании	

#### 5. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРНО – ЛОГИЧЕСКОЙ СХЕМЕ

Для изучения дисциплины, необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану:

1. Микроэкономика
2. Макроэкономика
3. Эконометрика
4. Бухгалтерский учет и анализ.

Согласно учебному плану, дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» изучается в 3 семестре 2 курса.

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

## 6. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ

### заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия	16	16
Лекции	8	8
Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа	155	155
Контроль	9	9
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Методические основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки. Организация оценки бизнеса. Стандарты оценки бизнеса. Система информации, необходимая для оценки бизнеса.

#### Раздел 2. Доходный подход в оценке бизнеса.

Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки. Методы доходного подхода и особенности их применения. Метод капитализации дохода. Метод дисконтирования денежных потоков.

#### Раздел 3. Затратный подход к оценке бизнеса

Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки. Метод чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

#### Раздел 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса и определение итоговой величины стоимости компании

Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Метод компании аналога. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов. Методы определения итоговой величины стоимости компании.

### 7.2. Распределение разделов дисциплины по видам занятий

#### заочная форма обучения

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ЛР	ПЗ	СЗ	СРС
1	Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки.	11	0,5		0,5		10

2	Организация оценки бизнеса	11	0,5		0,5		10
3	Стандарты оценки бизнеса	11	0,5		0,5		10
4	Система информации, необходимая для оценки бизнеса	11	0,5		0,5		10
5	Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки	11	0,5		0,5		10
6	Методы доходного подхода и особенности их применения	11	0,5		0,5		10
7	Метод капитализации дохода	11	0,5		0,5		10
8	Метод дисконтирования денежных потоков	11	0,5		0,5		10
9	Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки	11	0,5		0,5		10
10	Метод чистых активов	11	0,5		0,5		10
11	Метод ликвидационной стоимости	11	0,5		0,5		10
12	Теоретическое обоснование сравнительного подхода	11	0,5		0,5		10
13	Метод компании аналога	11	0,5		0,5		10
14	Метод сделок	11	0,5		0,5		10
15	Метод отраслевых коэффициентов	11	0,5		0,5		10
16	Методы определения итоговой величины стоимости компании	6	0,5		0,5		5
	Контроль	9					-
	<b>Итого:</b>	<b>180</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>155</b>

## 8. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.

## 9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине.

Рекомендуемые темы для проведения практических занятий:

- 1 Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки.
- 2 Организация оценки бизнеса
- 3 Стандарты оценки бизнеса

- 4 Система информации, необходимая для оценки бизнеса
- 5 Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки
- 6 Методы доходного подхода и особенности их применения
- 7 Метод капитализации дохода
- 8 Метод дисконтирования денежных потоков
- 9 Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки
- 10 Метод чистых активов
- 11 Метод ликвидационной стоимости
- 12 Теоретическое обоснование сравнительного подхода
- 13 Метод компании аналога
- 14 Метод сделок
- 15 Метод отраслевых коэффициентов
- 16 Методы определения итоговой величины стоимости компании

## **10. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Учебным планом не предусмотрено проведение семинарских занятий по дисциплине.

## **11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

### **11.1. ОБЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- выполнение контрольной работы;
- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят:

- методические указания для аудиторных занятий;
- методические указания по написанию контрольной работы;
- курс лекций;
- глоссарий;
- фонды оценочных средств.

#### **Заочная форма обучения**

<b>№ п.п.</b>	<b>Темы</b>	<b>Содержание самостоятельной работы</b>	<b>Формы контроля</b>	<b>Объем, час.</b>
1.	Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
2.	Организация оценки бизнеса	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10

3.	Стандарты оценки бизнеса	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
4.	Система информации, необходимая для оценки бизнеса	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
5.	Особенности применения доходного подхода и сбор информации для оценки	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
6.	Методы доходного подхода и особенности их применения	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
7.	Метод капитализации дохода	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
8.	Метод дисконтирования денежных потоков	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
9.	Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
10.	Метод чистых активов	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
11.	Метод ликвидационной стоимости	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
12.	Теоретическое обоснование сравнительного подхода	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
13.	Метод компании аналога	Написание рефератов, заучивание терминологии,	Устный опрос, проверка тестов,	10

		работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	проверка рефератов	
14.	Метод сделок	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
15.	Метод отраслевых коэффициентов	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
16.	Методы определения итоговой величины стоимости компании	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	5
Итого:				155

## 11.2. КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Учебным планом не предусмотрен.

## 11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрена.

## 11.4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Основные понятия оценки предприятия (бизнеса)
2. Бизнес, предприятие, фирма, капитал как объекты собственности и оценки.
3. Субъекты, цели и необходимость оценки предприятия (бизнеса).
4. Стандарты стоимости в оценке предприятия (бизнеса).
5. Виды стоимости, определяемые при оценке предприятия (бизнеса).
6. Принципы оценки предприятия (бизнеса).
7. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость
8. Подготовка финансовой документации в процессе оценки предприятия (бизнеса).
9. Система информационного обеспечения процесса оценки предприятия (бизнеса).
10. Требования, предъявляемые к отчету об оценке предприятия (бизнеса).
11. Подходы и методы в оценке предприятия (бизнеса).
12. Доходный подход в оценке предприятия (бизнеса).
13. Метод дисконтирования будущих доходов в оценке предприятия (бизнеса).
14. Определение ставки дисконта.
15. Учет риска при оценке стоимости предприятия.
16. Расчет ставки капитализации.
17. Сравнительный (рыночный) подход к оценке предприятия (бизнеса).
18. Характеристика и классификация ценовых мультипликаторов.
19. Затратный подход в оценке предприятия (бизнеса).



## 11.5.ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

### *Задание 1*

К группе принципов, основанных на представлениях собственника относятся принципы:

- полезности, замещения, ожидания (предвиденья)**
- вклада, остаточной продуктивности
- соответствия, конкуренции, зависимости от внешней среды
- регрессии, прогрессии, соответствия

### *Задание 2*

Какой принцип заключается в определении текущей стоимости дохода или других выгод, которые могут быть получены в будущем от владения данным объектом оценки.

- ожидания (предвиденья)**
- полезности
- регрессии
- остаточной продуктивности

### *Задание 3*

К группе принципов, связанным с эксплуатацией собственности, относятся:

- остаточной продуктивности, вклада, сбалансированности, возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)**
- полезности, замещения, ожидания (предвиденья)
- регрессии, прогрессии, соответствия
- соответствия, конкуренции, зависимости от внешней среды

### *Задание 4*

Какой принцип основывается на следующем: включение любого дополнительного фактора в объект оценки экономически целесообразно, если получаемый прирост стоимости больше затрат на приобретение или строительство этого фактора:

- вклада**
- сбалансированности
- сбалансированности
- регрессии

### *Задание 5*

Согласно какому принципу по мере добавления ресурсов к основным факторам производства чистые доходы будут увеличиваться более быстрыми темпами по сравнению с темпами роста затрат вплоть до той точки, начиная с которой общие доходы хотя и растут, однако уже замедляющимися темпами:

- возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)**
- остаточной продуктивности
- сбалансированности
- зависимости от внешней среды

### *Задание 6*

Какой из подходов исходит из того принципа, что потенциальный инвестор не заплатит за данный бизнес сумму, большую, чем текущая стоимость будущих доходов от этого бизнеса, т.е. принципа ожидания (предвидения):

- доходный**
- сравнительный
- затратный
- дисконтированный

### *Задание 7*

Последовательность действий, выполняемых в ходе определения стоимости, называется:

- процесс оценки**
- принципы оценки
- процесс дисконтирования
- процесс мультипликации

### **Задание 8**

Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

- затратный**
- рыночный
- доходный
- все перечисленные

### **Задание 9**

При соблюдении какого принципа рациональный покупатель не заплатит за объект оценки больше минимальной цены, взимаемой за другую собственность, обладающей такой же полезностью.

- замещения**
- сбалансированности
- ожидания (предвиденья)
- надёжности

### **Задание 10**

Согласно какому принципу объект обладает стоимостью только в том случае, если он полезен какому-либо потенциальному собственнику:

- полезности**
- прогрессии
- ожидания (предвиденья)
- надёжности

### **Задание 11**

Какой принцип предполагает, что собственность может быть оценена выше, если земельный участок позволяет обеспечить более высокий доход или его расположение позволяет минимизировать затраты:

- остаточной продуктивности**
- вклада
- замещения
- прогрессии

### **Задание 12**

Какой принцип утверждает, что максимальный доход от объекта оценки можно получить при соблюдении оптимальных величин факторов производства:

- сбалансированности**
- вклада
- возрастающих и уменьшающихся доходов
- полезности

### **Задание 13**

К принципам, связанным с действием рыночной среды, относятся принципы:

- принцип конкуренции, принцип соответствия, принцип зависимости от внешней среды, принцип изменения стоимости, экономического разделения, принцип регрессии и принцип прогрессии**
- остаточной продуктивности, вклада, сбалансированности, возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)
- полезности, замещения, ожидания (предвиденья)
- регрессии, прогрессии, соответствия

### **Задание 14**

При каком коэффициенте немедленной ликвидности у предприятия больше возможности погасить свои долги?

- 0,7**
- 0,1
- 0,3
- 0,5

### **Задание 15**

Предприятие считается банкротом, если:

**арбитражный суд признал его банкротом**

оно не способно удовлетворять требованиям кредиторов

его обязательства превышают его активы

оно не кредитоспособно

### **Задание 16**

Коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой предприятия или акции и финансовой базой называется:

**ценовой мультипликатор**

базовый мультипликатор

коэффициент дисконтирования

коэффициент капитализации

## **12. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **12.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Изучение дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» направлено на формирование следующих **компетенций**:

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Изучив дисциплину, студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

понятия, цели, принципы и технологии оценки стоимости предприятия (бизнеса);

подходы и методы оценки, их использование в практике ведения бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

проводить расчёты стоимости предприятия с использованием общепринятых подходов и методов оценки;

интерпретировать результаты оценки стоимости предприятия (бизнеса);

применять результаты оценки в анализе деятельности предприятия и принятии управленческих решений.

Изучив дисциплину, студент должен **владеть**:

специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в дисциплине "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)";

общепринятыми подходами и методами к оценке стоимости предприятия (бизнеса);

методами сбора и обработки общей и специфической информации, применяемыми в оценке стоимости предприятия (бизнеса).

## ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Методические основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	1	Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки.	ПК-3 ОПК-2
		2	Организация оценки бизнеса	
		3	Стандарты оценки бизнеса	
		4	Система информации, необходимая для оценки бизнеса.	
2	Доходный подход в оценке бизнеса.	5	Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки	ПК-3 ОПК-2
		6	Методы доходного подхода и особенности их применения	
		7	Метод капитализации дохода	
		8	Метод дисконтирования денежных потоков	
3	Затратный подход к оценке бизнеса	9	Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки	ПК-3 ОПК-2
		10	Метод чистых активов.	
		11	Метод ликвидационной стоимости	
4	Сравнительный подход к оценке бизнеса и определение итоговой величины стоимости компании	12	Теоретическое обоснование сравнительного подхода	ПК-3 ОПК-2
		13	Метод компании аналога	
		14	Метод сделок	
		15	Метод отраслевых коэффициентов	
		16	Методы определения итоговой величины стоимости компании	

**Этапы формирования компетенций дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»**

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (В.1)	
<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>
понятия, цели, принципы и технологии оценки стоимости предприятия (бизнеса)	Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-10 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8	проводить расчёты стоимости предприятия с использованием общепринятых подходов и методов оценки; интерпретировать результаты оценки стоимости предприятия (бизнеса)	Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-10 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8	специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в дисциплине "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)"	Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-10 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8
ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (В.2)	
<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>
подходы и методы оценки, их использование в практике ведения бизнеса	Лекции по теме № 9-16 Вопросы для контроля № 11-19 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16	применять результаты оценки в анализе деятельности предприятия и принятии управленческих решений	Лекции по теме № 9-16 Вопросы для контроля № 11-19 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16	общепринятыми подходами и методами к оценке стоимости предприятия (бизнеса); методами сбора и обработки общей и специфической информации, применяемыми в оценке стоимости предприятия (бизнеса)	Лекции по теме № 9-16 Вопросы для контроля № 11-19 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16

**12.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания**

**12.2.1. Вопросы и заданий для экзамена и практических занятий**

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

### 12.2.3. Тестирования

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
6	Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 12.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 12.3.1. Вопросы и задания для экзамена

1. Основные понятия оценки предприятия (бизнеса)
2. Бизнес, предприятие, фирма, капитал как объекты собственности и оценки.
3. Субъекты, цели и необходимость оценки предприятия (бизнеса).
4. Стандарты стоимости в оценке предприятия (бизнеса).
5. Виды стоимости, определяемые при оценке предприятия (бизнеса).
6. Принципы оценки предприятия (бизнеса).
7. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость
8. Подготовка финансовой документации в процессе оценки предприятия (бизнеса).
9. Система информационного обеспечения процесса оценки предприятия (бизнеса).
10. Требования, предъявляемые к отчету об оценке предприятия (бизнеса).
11. Подходы и методы в оценке предприятия (бизнеса).
12. Доходный подход в оценке предприятия (бизнеса).
13. Метод дисконтирования будущих доходов в оценке предприятия (бизнеса).
14. Определение ставки дисконта.
15. Учет риска при оценке стоимости предприятия.
16. Расчет ставки капитализации.
17. Сравнительный (рыночный) подход к оценке предприятия (бизнеса).
18. Характеристика и классификация ценовых мультипликаторов.
19. Затратный подход в оценке предприятия (бизнеса).

#### 12.3.2. Примеры тестовых заданий

##### *Задание 1*

К группе принципов, основанных на представлениях собственника относятся принципы:

**полезности, замещения, ожидания (предвиденья)**

вклада, остаточной продуктивности

соответствия, конкуренции, зависимости от внешней среды

регрессии, прогрессии, соответствия

##### *Задание 2*

Какой принцип заключается в определении текущей стоимости дохода или других выгод, которые могут быть получены в будущем от владения данным объектом оценки.

**ожидания (предвиденья)**

полезности

регрессии

остаточной продуктивности

##### *Задание 3*

К группе принципов, связанным с эксплуатацией собственности, относятся:

**остаточной продуктивности, вклада, сбалансированности, возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)**

полезности, замещения, ожидания (предвиденья)

регрессии, прогрессии, соответствия

соответствия, конкуренции, зависимости от внешней среды

#### **Задание 4**

Какой принцип основывается на следующем: включение любого дополнительного фактора в объект оценки экономически целесообразно, если получаемый прирост стоимости больше затрат на приобретение или строительство этого фактора:

**вклада**

сбалансированности

сбалансированности

регрессии

#### **Задание 5**

Согласно какому принципу по мере добавления ресурсов к основным факторам производства чистые доходы будут увеличиваться более быстрыми темпами по сравнению с темпами роста затрат вплоть до той точки, начиная с которой общие доходы хотя и растут, однако уже замедляющимися темпами:

**возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)**

остаточной продуктивности

сбалансированности

зависимости от внешней среды

#### **Задание 6**

Какой из подходов исходит из того принципа, что потенциальный инвестор не заплатит за данный бизнес сумму, большую, чем текущая стоимость будущих доходов от этого бизнеса, т.е. принципа ожидания (предвидения):

**доходный**

сравнительный

затратный

дисконтированный

#### **Задание 7**

Последовательность действий, выполняемых в ходе определения стоимости, называется:

**процесс оценки**

принципы оценки

процесс дисконтирования

процесс мультипликации

#### **Задание 8**

Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

**затратный**

рыночный

доходный

все перечисленные

#### **Задание 9**

При соблюдении какого принципа рациональный покупатель не заплатит за объект оценки больше минимальной цены, взимаемой за другую собственность, обладающей такой же полезностью.

**замещения**

сбалансированности

ожидания (предвиденья)

надёжности



### **Задание 10**

Согласно какому принципу объект обладает стоимостью только в том случае, если он полезен какому-либо потенциальному собственнику:

- полезности**
- прогрессии
- ожидания (предвиденья)
- надёжности

### **Задание 11**

Какой принцип предполагает, что собственность может быть оценена выше, если земельный участок позволяет обеспечить более высокий доход или его расположение позволяет минимизировать затраты:

- остаточной продуктивности**
- вклада
- замещения
- прогрессии

### **Задание 12**

Какой принцип утверждает, что максимальный доход от объекта оценки можно получить при соблюдении оптимальных величин факторов производства:

- сбалансированности**
- вклада
- возрастающих и уменьшающихся доходов
- полезности

### **Задание 13**

К принципам, связанным с действием рыночной среды, относятся принципы:

- принцип конкуренции, принцип соответствия, принцип зависимости от внешней среды, принцип изменения стоимости, экономического разделения, принцип регрессии и принцип прогрессии**
- остаточной продуктивности, вклада, сбалансированности, возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)
- полезности, замещения, ожидания (предвиденья)
- регрессии, прогрессии, соответствия

### **Задание 14**

При каком коэффициенте немедленной ликвидности у предприятия больше возможности погасить свои долги?

- 0,7**
- 0,1
- 0,3
- 0,5

### **Задание 15**

Предприятие считается банкротом, если:

- арбитражный суд признал его банкротом**
- оно не способно удовлетворять требованиям кредиторов
- его обязательства превышают его активы
- оно некредитоспособно

### **Задание 16**

Коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой предприятия или акции и финансовой базой называется:

- ценовой мультипликатор**
- базовый мультипликатор
- коэффициент дисконтирования
- коэффициент капитализации

### 12.3.3 Перечень рекомендуемых практических занятий:

- 1 Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки.
- 2 Организация оценки бизнеса
- 3 Стандарты оценки бизнеса
- 4 Система информации, необходимая для оценки бизнеса
- 5 Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки
- 6 Методы доходного подхода и особенности их применения
- 7 Метод капитализации дохода
- 8 Метод дисконтирования денежных потоков
- 9 Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки
- 10 Метод чистых активов
- 11 Метод ликвидационной стоимости
- 12 Теоретическое обоснование сравнительного подхода
- 13 Метод компании аналога
- 14 Метод сделок
- 15 Метод отраслевых коэффициентов
- 16 Методы определения итоговой величины стоимости компании

### 12.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на практических (семинарских) занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от студента проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закреплённые осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении студентом практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы на тренажерах, симуляторах, лабораторном оборудовании и т.д. При этом студент поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность студента обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Виды учебных занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Процедуры оценивания
Посещение студентом аудиторных занятий	ЗНАНИЕ теоретического материала по пройденным темам (модулям)	Проверка конспектов лекций, устный опрос на занятиях
Выполнение практических заданий	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме работы	Защита выполненной работы
Выполнение домашних работ	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме задания, сформированные во время самостоятельной работы	Проверка отчёта, защита выполненной работы
Промежуточная аттестация	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие изученной дисциплине	Экзамен

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой студентов (фронтальный опрос) или с отдельными студентами (индивидуальный опрос) с целью оценки результативности посещения студентами аудиторных занятий путем выяснения сформированности у них основных понятий и усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

**Экзамен** - процедура оценивания результатов обучения по учебным дисциплинам по окончании семестра, основанная на суммировании баллов, полученных студентом при текущем контроле освоения модулей (семестровая составляющая), а также баллов за качество выполнения экзаменационных заданий (экзаменационная составляющая, - характеризующая способность студента обобщать и систематизировать теоретические и практические знания по дисциплине и решать практико-ориентированные задачи). Полученная балльная оценка по дисциплине переводится в дифференцированную оценку. Экзамены проводятся в устной форме с письменной фиксацией ответов студентов.

Вид, место и количество реализуемых по дисциплине процедур оценивания определено в рабочей программе дисциплины и годовых рабочих учебных планах.

Описание показателей, критериев и шкал оценивания по всем видам учебных работ и контрольных мероприятий приведено в разделе 2 фонда оценочных средств по дисциплине.

Разработка оценочных средств и реализация процедур оценивания регламентируются локальными нормативными актами:

– Положение о формировании фонда оценочных средств (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

– Положение о рабочей программе дисциплины (РПД) (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

– Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

– Положение о контактной работе преподавателя с обучающимися (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

– Положение о порядке проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

– Инструкция по проведению тестирования (доступны в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).

### **13. РЕКОМЕНДУЕМОЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

#### **13.1. НОРМАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Основой нормативного сопровождения дисциплины являются ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, учебный план, рабочая программы дисциплины, курс лекций, методические указания по освоению дисциплины, методические указания для аудиторных занятий, методические указания по написанию контрольной работы.

#### **13.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В состав учебно-методического комплекса дисциплины входят следующие материалы:

- аннотация дисциплины;
- рабочая программа дисциплины;
- методические указания по освоению дисциплины;
- методические указания для аудиторных занятий;
- курс лекций;
- глоссарий;
- банк тестовых заданий.

#### **13.3. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Оценка и управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.С. Береснев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Межотраслевой институт повышения квалификации, 2011.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43962>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Оценка организации (предприятия, бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2014.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18461>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **13.4. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Есипов В.Е. и др. Оценка бизнеса(Изд.2)Уч.пособие. Спб.:Питер, 2008 г.
2. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса(Изд.:2).Уч.пособие, М.:Маросейка, 2008 г.

3. Царев В. В., Кантарович А. А. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология. Учебное пособие. Изд. Юнити-Дана
4. Рутгайзер В.М., Табакова С.А. Оценка бизнеса. Скидки и премии. Изд. Маросейка, 2011г.
5. Попков В.П. Оценка бизнеса. Схемы и таблицы. Учебное пособие. Спб.: Питер. 2007г.
6. Царев В.В., Кантарович А.А. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2007г

### **13.5 РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

- Электронно-библиотечная система: [www. IPRbooks](http://www.IPRbooks)

#### **Ресурсы открытого доступа:**

1. [www.appraiser.ru](http://www.appraiser.ru) - портал "Вестник оценщика"
2. [www.valuer.ru](http://www.valuer.ru) - портал российских оценщиков
3. [www.valuer.ru/ocenshik/vo/vo\\_rekl.htm](http://www.valuer.ru/ocenshik/vo/vo_rekl.htm) - журнал «Вопросы оценки»
4. <http://mrsa.valuer.ru/about.asp> - Российское общество оценщиков
5. [www.valuebasedmanagement.com](http://www.valuebasedmanagement.com) - информационный ресурс по концепции «value – based management»

### **14. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение. В вузе есть два современных конференц-зала, оборудованных системами Video Port, Skype для проведения видео-конференций, три компьютерных класса, оснащенных лицензионным программным обеспечением – MS office, MS Project, Консультант + агент, 1С 8.2, Visual Studio, Adobe Finereader, Project Expert. Большинство аудиторий оборудовано современной мультимедийной техникой.

### **15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация образовательного процесса по дисциплине осуществляется в лекционных аудиториях, аудиториях для семинарских и практических занятий, аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. экран
2. мультимедиа-проектор
3. компьютер
4. телевизор

**Рабочую программу разработал: Наруков П.В., к.э.н.**